



# A COLORFUL FASHIONABLE EXHIBITION EXPERIENCE



ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION

# GATE TO THE WORLD OF FASHION



IFCO

ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION

## TREFFEN SIE UNS WO:

MARKEN AUF KOOPERATIONSPARTNER\*INNEN TREFFEN  
UNTERNEHMEN AUF NEUE PARTNER\*INNEN TREFFEN  
FARBEN AUF TRENDS TREFFEN  
MODE AUF LEIDENSCHAFT TRIFFT

++NEW MARKETS++NEW CONTACTS++NEW OPPORTUNITIES++NEW MARK

# WHY ISTANBUL?

Die Türkei ist eines der führenden Länder im Bekleidungsdesign und die IFCO - Istanbul Fashion Connection wird die Kollektionen und Designs der Brands an neue Standorte und Kund\*innen aus der ganzen Welt bringen. Hier von profitieren alle Beteiligten gleichermaßen.

Istanbul als eine der am besten zugänglichsten und attraktivsten Städte der Welt, ist der perfekte Ort für diese Ausstellung. Die Besucher\*innen werden etablierte sowie aufstrebende Designer\*innen, neue Kollektionen und Textilien entdecken und auf neue Geschäfts- und Lösungspartner\*innen treffen.

Die Modehauptstadt der Türkei ist das ideale Zentrum, um Trends, Mode, Design, Marken und Handel zusammenzubringen sowie neue Kooperationen möglich zu machen.

Als zentrale Drehscheibe zwischen Europa und Asien ist Istanbul für den internationalen Modemarkt ein wichtiger Branchentreffpunkt im Nahen Osten.



# IFCO ISTANBUL FASHION CONNECTION

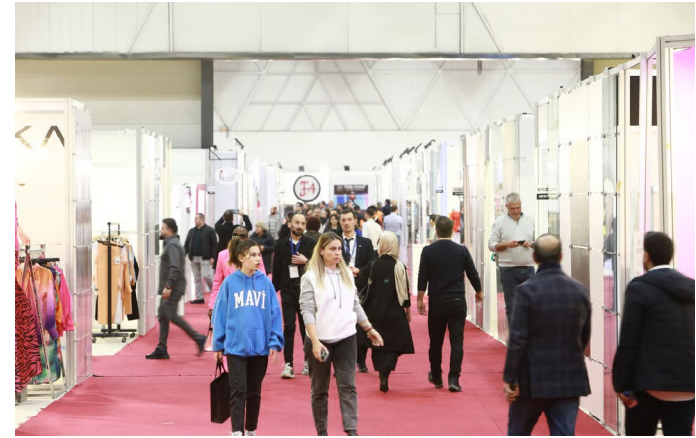


Die İHKİB will mit der Messe Istanbul Fashion Connection einen neuen Bereich in der Bekleidungsindustrie eröffnen, welche Istanbul, als pulsierendes Zentrum, mit der gesamten Modewelt bekannt machen soll:

- ▶ Damen-, Herren- und Kindermode
- ▶ Dessous & Bademode
- ▶ Leder- und Pelzmode
- ▶ Denim- & Sportbekleidung
- ▶ Braut- und Abendmode
- ▶ Accessoires, Strumpfwaren und Schuhe

Istanbul Fashion Connection ist als internationale Messe konzipiert, auf der Sie Ihr globales Netzwerk weiter ausbauen, am Matchmaking-Programm teilnehmen und natürlich den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke in der Türkei steigern können.

Diese globale Messe wird dauerhafte Brücken zwischen türkischen Modemarken, Agent\*innen und Designbüros sowie Einkäufer\*innen aus der ganzen Welt bauen.



Einkaufsleiter\*innen von internationalen Handelsketten und Warenhäusern, Filialleiter\*innen, Manager\*innen von Online-Verkaufsplattformen und Online-Merchandising-Unternehmen werden die IFCO besuchen.

Die Einkaufsgremien der Unternehmen kommen aus vielen Regionen, insbesondere aus der Türkei, der MENA-Region, den EU-Ländern, der Russischen Föderation und den GUS-Staaten.

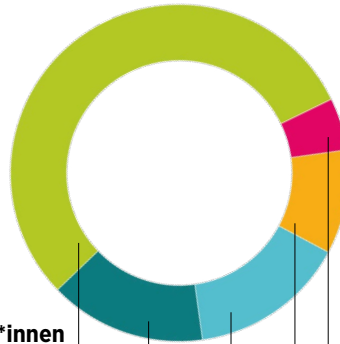
Die IFCO bietet Ihrer Kollektion den Rahmen für eine imagefördernde Präsentation. Journalist\*innen und TV-Teams berichten national und international über dieses wichtige Branchentreffen.

Der Eintritt ist kostenlos und beschränkt sich auf Fachbesucher\*innen. Diese vertreten auf der Messe große Einkaufszentren und Warenhauskonzerne bis hin zu Großhändlern, internationale Einzelhandelsketten, Mehrmarken-Boutiquen und Online-Plattformen. Importeur\*innen, Großhändler\*innen, Distributor\*innen, Inhaber\*innen von Boutiquen, Designer\*innen, Content Creators und Fachleute der Bekleidungsindustrie werden ebenfalls vor Ort sein.

Auf der IFCO können internationale Einkäufer\*innen die gesamte Produktpalette auf einer Plattform finden.

# FACTS AND FIGURES

- ▶ 9 Hallen
- ▶ 3 spezialisierte Segmente
- ▶ 600 Kollektionen aus 35 Ländern
- ▶ 100.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- ▶ mehr als 20.000 Besucher\*innen aus 134 Ländern
- ▶ 40 Medienpartner\*innen



## Fachbesucher\*innen

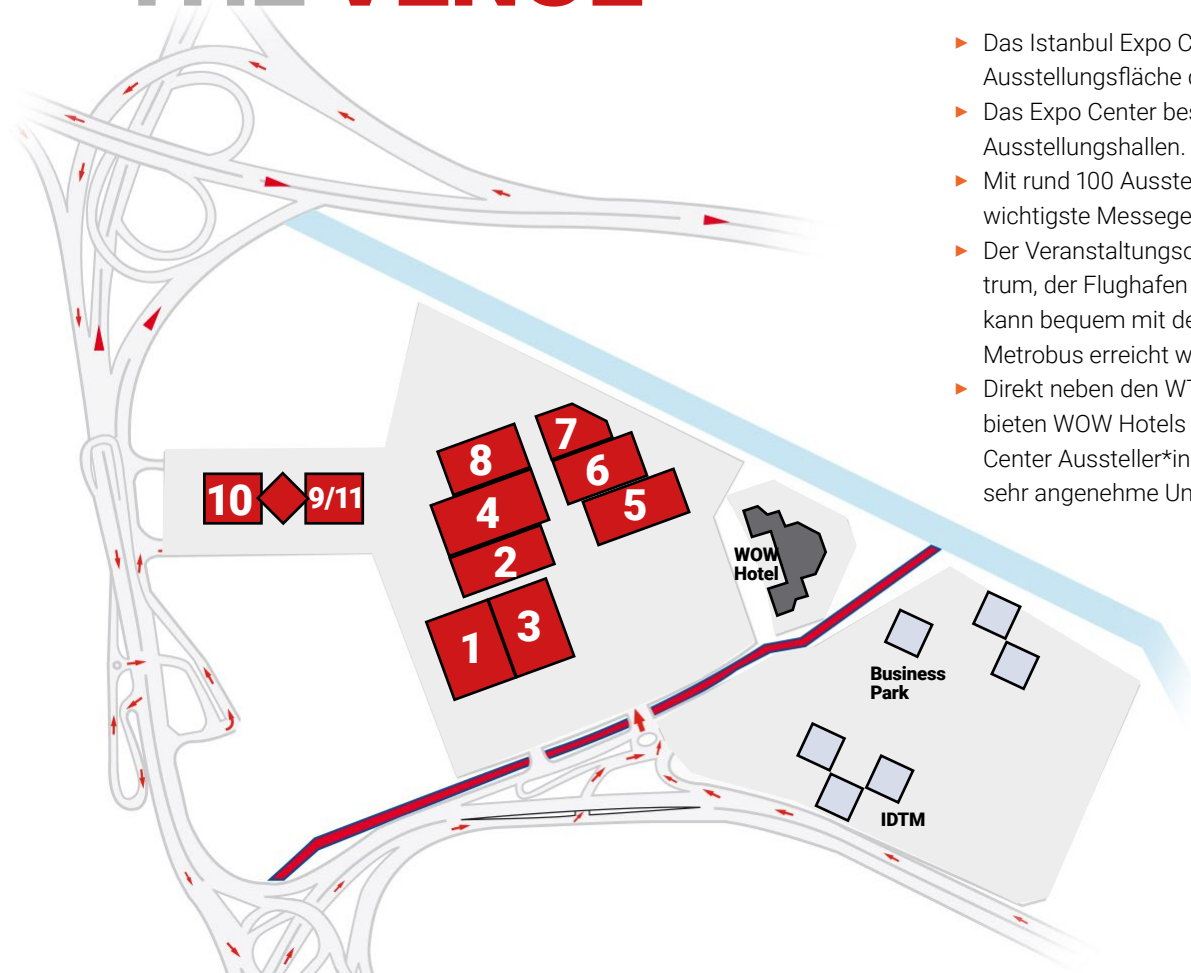
- 55 % inländische Besucher\*innen
- 15 % aus Asien
- 15 % aus dem Nahen Osten
- 10 % aus Europa
- 5 % aus Afrika



Zu den ausländischen Einkaufsdelegationen gehörten About You aus Deutschland, Adrenalase und Aritzia aus Kanada, Spring Near East Manufacturing aus Großbritannien, El Corte Inglés aus Spanien, Desserto, Grupo Carolina, Koos, Nobus, Sportek und andere aus Mexiko. Außerdem Derek Lam, Eighty One Int'l und RKMB aus den Vereinigten Staaten sowie Vertreter\*innen aus

Brasilien, Chile, Kolumbien, Malaysia, Nigeria, Panama, Südafrika, Südkorea, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Das Matchmaking auf der Messe war für die Besucher\*innen sehr überzeugend. Sie trafen auf für sie relevante Aussteller\*innen und schlossen Aufträge ab - das Networking war auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten.

# THE VENUE



- ▶ Das Istanbul Expo Center (IFM) ist die größte Ausstellungsfläche des WTC Istanbul.
- ▶ Das Expo Center besteht aus insgesamt 11 Ausstellungshallen.
- ▶ Mit rund 100 Ausstellungen jährlich ist es das wichtigste Messegelände in der Türkei.
- ▶ Der Veranstaltungsort liegt sehr nah am Stadtzentrum, der Flughafen ist nur 40 Minuten entfernt und kann bequem mit der Metro, dem Shuttle oder dem Metrobus erreicht werden.
- ▶ Direkt neben den WTC Istanbul Business Towers bieten WOW Hotels und das WOW Convention Center Aussteller\*innen und Besucher\*innen eine sehr angenehme Umgebung.

# ZONES

Die Kompetenz und Begeisterung für Mode ist in allen Hallen spürbar. DIE IFCO schafft eine starke Basis für zahlreiche Marken in den verschiedenen Segmenten, die Leidenschaft für Mode greifbar und internationale Trends „erlebbar“ machen.

**Europe Selection** – egal ob Mode, Schuhe, oder Accessoires die Brands des Ausstellungsbereichs ‘Europe Selection’ erhalten die Möglichkeit, ihre Kollektionen zeitgemäß und branchenadäquat zu präsentieren. Dieser besondere Bereich wird in der Nähe des hochwertigen Designerbereichs THE CORE liegen.

**THE CORE ISTANBUL** – Top-Designer\*innen mit hochwertigen Kreationen der Istanbul Fashion Week präsentieren hier ihre spannenden und kreativen Entwürfe. Internationale Premiueinkäufer\*innen wie Bergdorf Goodman, Neiman Marcus, Gate Berlin, Printemps und Luisaviaroma waren von der Kreativität und Qualität der präsentierten Kollektionen überzeugt.

Unter dem Dach der IFCO gibt es einmal im Jahr, in der Winter-Edition, zwei Sonderzonen:

- **Linexpo** mit Marken aus Europa, die verschiedene Lingerie-, Unterwäsche- und Bademodenlinien präsentieren.
- **FashionIST** repräsentiert die gesamte Palette an exklusiver Braut- und Abendmode.

In der IFCO Sourcing Area, die speziell für die Produktion konzipiert ist, können die Fachbesucher\*innen direkt mit internationalen Produktionsfirmen in Kontakt treten.







# EVENTS

## **Fashion Show Area**

Viele Aussteller\*innen von Braut- und Abendmode, Leder und Pelz oder Unterwäsche hatten die Gelegenheit, ihre Produkte in mehreren Catwalk-Shows zu präsentieren. Diese wurden im Februar drei Tage lang in der Fashion Show Area gezeigt.

## **Seminar Area**

Zahlreiche Talks, Trendvorträge, Seminare und Workshops bilden die perfekte Ergänzung zum Ordergeschäft und brachten die Branchenteilnehmer\*innen zusammen.

Die Veranstaltungen verknüpfen die Aspekte Design, Interaktion und Erfahrung, vor allem hinsichtlich der Themen digitale Transformation, Smart Clothing, technische Textilien und Nachhaltigkeit.

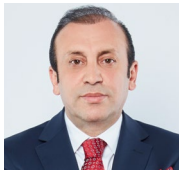
## **Trend Area**

Im Februar gab die IMA Trend Zone kreativen Input, außerdem informierten WGSN und die Accademia della Moda Mailand über die neuesten internationalen Modetrends und Entwicklungen. In der New Gen area wurden Kollektionen von aufstrebenden Designer\*innen der nächsten Generation präsentiert.



# STATEMENTS

IFCO – Istanbul Fashion Connection wird organisiert von İTKİB Fuarçılık A.Ş., einer Tochtergesellschaft der İHKİB. Seit vielen Jahren arbeiten İTKİB und Igedo Exhibitions im Bereich der Modemessen zusammen.



“ Istanbul ist die Modehauptstadt der Türkei. Dies wurde eindrucksvoll bei der dritten Veranstaltung der IFCO Istanbul Fashion Connection im Februar 2023 bewiesen - die bisher größte IFCO. Mehr als 600 internationale Marken in insgesamt 9 Hallen im Istanbul Expo Center trafen auf Besucher\*innen aus 134 Ländern. ”

Mustafa Paşahan  
Vice President of İHKİB



“ In den letzten Jahren hat sich der türkische Bekleidungsmarkt schnell entwickelt und bietet damit viele Vorteile für europäische Exporteur\*innen von Markentextilien. Wir freuen uns sehr, die nächsten Schritte der weiteren Entwicklungen der IFCO intensiv zu begleiten. ”

Philipp Kronen  
Managing Partner  
Igedo Exhibitions

# CONTACT

## Ulrike Kähler

Managing Director  
T +49 211 4396-306  
kaehler@igedo.com



## Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Straße 8  
40547 Düsseldorf, Germany  
T +49 211 4396-01  
F +49 211 4396-345  
ifco@igedo.com

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

## JOIN US

Seien Sie bei der nächsten Ausgabe der Messe in Istanbul dabei, der zentralen Drehscheibe zwischen Europa und Asien für den internationalen Modemarkt. [Hier](#) finden Sie unsere Bewerbungsunterlagen.

## FOLLOW US



IFCO



Igedo Exhibitions

## VENUE

Istanbul Expo Center  
İstanbul Fuar Merkezi - IFM  
Yeşilköy İstanbul, Fuar Merkezi,  
34149 Bakırköy/İstanbul

[www.ifco.com.tr](http://www.ifco.com.tr)

## DATE AND OPENING HOURS

9. – 11. August 2023  
Mittwoch - Freitag 10.00 Uhr – 18.00 Uhr



ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION



# APPAREL & FASHION EXHIBITION

**9-11 AUGUST 2023**

ISTANBUL EXPO CENTER

INSTAGRAM / FACEBOOK / LINKEDIN

[istanbulfashionconnection](https://www.instagram.com/istanbulfashionconnection)

[www.ifco.com.tr](http://www.ifco.com.tr)



**TİM** TÜRKİYE  
EKSPORTERLER  
MECLİSİ



**İMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA AKADEMİSİ



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.