



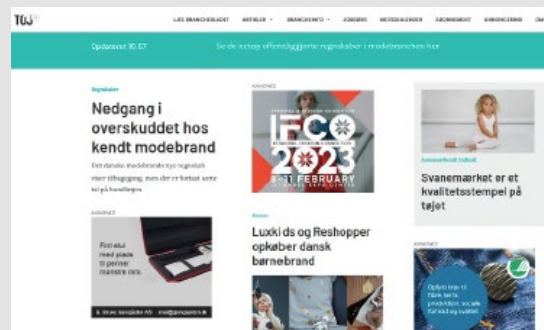
# MEDIA COOPERATIONS ADVERTISEMENTS NEWSLETTERS SOCIAL MEDIA

February 2023



ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION

- ▶ GERMANY
- ▶ FRANCE
- ▶ SPAIN
- ▶ ITALY
- ▶ UK
- ▶ NETHERLAND
- ▶ PORTUGAL
- ▶ SWEDEN
- ▶ DENMARK
- ▶ FINLAND





NEWSLETTER  
Dienstag, 6. Dezember 2022

Homepage: Fashion | Instagram

- Das aktuelle TM NEWSLETTER mit folgenden Themen:
- # Kick-Off Neonyt: Igalo JIB zum Siegestag
  - # Fashion Net Düsseldorf: Bericht Vorstand neu
  - # Gewinnerinnen der Woolmark Performance Challenge 2022 stehen fest
  - # Canada Goose x Reformation: Neue Outwear-Kollektion
  - # Claus-Dietrich Lahrs verabschiedet & Oliver
  - # Paul Wing design: Einblicke: Kate Ray
  - # Mercedes-Benz & B&B Gearing: Intensive Einblicke
  - # Gabriela Layoyita Berlin: mit neuer Kollektion
  - # Inna Marchi kehrt neues Konzept
  - # 3 Fragen an Sarahi Weber, Gründerin von WebDance Collective

Wohlfühl-Ex wurde kein Datathema

**Siegestag als Preview zur Neonyt in Düsseldorf**

**NEONYT**



**Kick-Off Neonyt: Igalo JIB zum Siegestag**

Am 11.12.2022 | Online-Event, Ausgangspunkt der Siegtags, steht am 10.12.2022 ein weiteres actionreiches Siegestag als Preview zur kommenden Neonyt an. Das online Showroom Event ab 11 Uhr digital statt und begleitet den Siegestag, den Siegestag und Siegtags, die in der Düsseldorf Arena mit allen Modellen und Teilnehmerinnen gehen können. Online-Event, Siegestag

**BRINGT DIE BEGEHRTE IN DIE FANTASIE**

**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL TRADER FÜR DIE FIE - 2 MAL JAHRE HÖRSTUCHER

EURO SHOP WIRTSCHAFT

**FASHION NET Düsseldorf**

**„In Net Düsseldorf besetzt Vorstand neu**

12.12.2022 | Fashion Net Düsseldorf verabschiedet die Neubesetzung ihres Vorstandes. Als vier Wähler-Schritte nachfolgend. The Supreme Group menswearbusiness.computer GmbH wird künftig das Düsseldorf-Industrieunternehmen, nachdem sie im Rahmen der Mitgliederversammlung der neuen Vorstandswahlentscheidungen gewählt wurde. Wähler-Schritte ist seit drei Jahren im Vorstand tätig und hat dazu beigetragen, Geschäftsbeziehungen (Gesellschaftlicher Aspekt) stetig zu ver- und 2013 die Art des ersten Vorstandes verabschiedet. [weiterlesen](#)



**Zwiesamerinnen der Woolmark Performance Challenge 2022 stehen fest**

12.12.2022 | The Woolmark Company und Supreme gehen in Teilnahme der vorgeschriebenen Siegtags-Event die Gewinnerinnen stehen als die 4. und 5. Platzierten. Kategorie der Preis hat über der Woolmark Performance Challenge 2022 gewonnen. Die 4. und 5. Platzierten sind: Tessa, die in der Woolmark Performance Challenge gewonnen hat, hat die Fashion mit einem in der Sieger-Unternehmung gewonnen, dass die (Kategorie) ist eine 10. und hat die Gewinnerinnen für die größte in Teilnahme nach dem in Berlin, mit dem Platz in Triennale, Leiter der nächsten 100. [weiterlesen](#)



**Canada Goose x Reformation: Neue Outwear-Kollektion**

17.12.2022 | Erstmalig haben sich das Outdoor-Liefer Canada Goose und die nachhaltige Street Fashion-Unternehmen und -Produzenten eine neue Kollektion. Die Outdoor-Mode und Accessoires sind nun nur dem Style und die Tradition, sondern stellen auch Funktionalität und verarbeitete Materialien her. [weiterlesen](#)



**FTweekly – News der Woche**

**Neonyt wird international**

Nachdem im August dieses Jahres die erste Neonyt-Lizenz an die Igalo Exhibitions in Düsseldorf vergeben wurde, kündigt an internationaler Schritt. In Paris wird die nachhaltige Modemesse erstmals auf internationaler Bühne stattfinden – als Preview-Event von 21. bis 23. Januar 2023, teilt die Messe Frankfurt mit. [mehr](#)



**s. Oliver Group: Claus-Dietrich Lahrs ist raus**



**Berlin Fashion Week: Mercedes-Benz steigt aus**

„Nach 15 Jahren als Sponsor der Mercedes-Benz Fashion Week werden wir uns nun im Fashion-Bereich in Deutschland mit einer weiterführenden Form zu positionieren. Die Anforderungen der

Modewelt, die Bedürfnisse des Publikums und die Formate der Berlin Fashion Week verändern sich stetig“, sagt Jens Kurath, Leiter Vertrieb Plus Deutschland und Mitglied der Geschäftsbildung des Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD). „Wir möchten deshalb mit Mercedes-Benz Fashion Moments dazu erwidern, Mode und weitere Lifestyle-Themen zu erleben und zugleich als Marke sichtbar sein.“ [mehr](#)



**Marc O'Polo testet Mietmode II im Onlineshop**

Marc O'Polo testet im eigenen Onlineshop Mode zum Mieten. Bei der technischen und operativen Umsetzung nutzt Marc O'Polo die Dienste des Leasing Fashion



**toda Portugal volta a renascer**

organizada pela CICEP em parceria com a IFIC, a iniciativa ModaPortugal vs, mais do que distinguir as melhores jovens designers de moda da Europa, serve como empresa portuguesa de

[Ler mais](#)



**osacel face novidades ara a Heimtextil**

empresa de têxteis lar e de a preparar a a presença na Heimtextil, um dos mais importantes que já teve a qualidade e a diversidade, no segmento de materiais para

[Ler mais](#)



**portugal pode liderar shopping na Europa**

empresa têxtil de São João e Chico empurra de 50 milhões como de 10 milhões a mais de vendas de produtos e países de origem de empresas para

[Ler mais](#)



**única das empresas**

o trabalho e de comércio têxtil parte de 200 milhões de vendas. Com o novo modelo e sustentáveis, as reduções são de 10 milhões mais vendas. Com a construção

[Ler mais](#)



**anillose expande redução d e viscosas sem rvores**

empresa australiana de biomateriais estuda a produção de celulose a partir de resíduos de madeira e fibras de lã, para ser usada na produção de têxteis e papel.

[Ler mais](#)



Reportar

**Black Week blev en handelssucces**

Efter at have slået på benene i måneds vis dansernes lobetyst tilhøje under Black Week. MobilePay melder om en stigning på turen 20 procent i forhold til sidste år.



Reportar

**rets sidste udgave af ØJ er udkommet**

rets sidste udgave af TØJ - Fashion Business Trends er netop udkommet. Du kan glæde dig til at kke ned i vores store Top 100-gået, abanalse eller lese mere om herredygtig retail i modebranchen.

# pinkert

noviembre 25, 2022

**TEMPERALE DYNAMIK**

10.11.2022

**Parten-up para el summit de la moda**

Carlos Crespo, ex-CEO de Inditex, dejó el grupo a finales de 2022

La Asamblea de Federación y Confederación ModEspañola abordó los retos de futuro del

Grabación de los Premios Empresariales AITEX 2022





Join BOF's Professional today for reports, writing, analysis and advice. Start your 30-day trial for just \$9.

## Beyond 'Blah Blah Blah': Fashion's Sustainability Priorities for 2023



**TODAY'S MUST READ** → Regulators are taking aim at the industry's plastic progress on climate and labour rights, creating new incentives and risks for sustainability efforts in the coming year.

### THE NEWS IN BRIEF

**Ermenegildo Zegna's Next Steps** Lower Profit in 2022 as Consumer Outlook Deteriorates. While clothing maker's fiscal forecast shows profits in its 2022-24 year, shifting priorities for the broader department could mean spending being a recession and as the group's profits rise.

**Hong Kong's Retail Sales Plummet** Surprise Drop in November Retail sales were flat for 12 percent from a year ago. The Census and Statistics Department said that November.

**Victoria's Secret Brand CEO Amy Mark** Departs to join net. She was the overall executive of the company. She said she will be leaving the company on Tuesday.

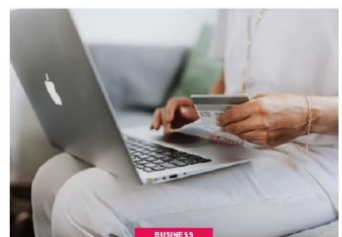
**Prada and the Modigliani Creator** Are Set to Go to Trial. Prada's lawsuit has created both parties' reputations for lawsuits.

**Black Friday Sales** Exceed Expectations in US and UK. With a total of \$10.5 billion in sales, Black Friday in the US and UK hit an average of about 2 percent, the best performance for the top three retail events, according to analysts at Statista.

**Luxury Brands** Cheer Lower COVID Restrictions in



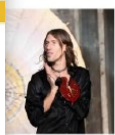
**Si** crescono gli occupati, disoccupati e inattivi



BUSINESS

## Commercio digitale stabile in Italia nel terzo trimestre

Nel terzo trimestre 2022 l'Italia si è dimostrata più propensa allo shopping online e l'andamento complessivo del commercio digitale è rimasto invariato, e dispetto dei Paesi nordici (+21 per cento), del Regno Unito (+13 per cento), della Germania (+10 per



**Int** Serrin nuovo vo di Ann ter

## Jobs punta sul mercato europeo

Il rilancio di Johnny Lamb, storico marchio di alta moda nel 1978. Dopo 6 decenni dallo scoppio



### PIÙ LETTO

**BUSINESS**  
**Johnny Lamb** punta sul mercato europeo

**BUSINESS**  
**Black Friday**: per un milione di euro di transato in un giorno

**MODA**  
**Canada Goose**: capsule in collaborazione con Reformation

### JOB OF THE WEEK

**GUCCI** Department Assistant  
di [KARIN](#) e [FIRENZE](#)



DAL REPORT ANNUALE DI DELOITTE

## Lusso italiano: Prada, Moncler e Armani coprono il 35% delle vendite

Italia con il suo made in Italy a conferma uno dei Paesi leader nel settore, posizionando ben 22 aziende tra le 100 che costituiscono la graduatoria, con l'esclusione dei brand italiani facenti parte dei grandi conglomerati francesi. Prada, Moncler e Giorgio Armani si posizionano sul podio dei principali player italiani, rispettivamente al 19°, 27° e 20° posto nella classifica globale.



PAMBIANCO MAGAZINE N.3/2022



IN QUESTO NUMERO:  
**CONFERTE**  
 Moda e stile nella  
 Crisi lascia il PASSO  
**ANALISI**  
 L'andamento della  
 moda nel semestre 2022  
**ATTUALITÀ**  
 I brand con addo  
 ai vertici  
**SCENARIO**  
 Modelli e strategie  
 di crescita per il 2023



PRIMO SHOW A MARZO

Ludovic de Saint Sernin è il nuovo direttore creativo di Ann Demeulemeester



A MILANO IL DESIRE DI LUSO

Denim Première Vision supera i amici visitatori. A maggio torna a Berlino



LA TAVOLA ALLE ANDINE

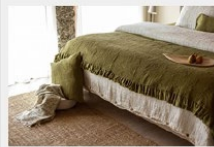
'Old shoes never die': Quelli giusti crescono e si impegnano green



## ModaPortugal volta a premiar

Proimovida pelo CENIT em parceria com a ANIVEC, a iniciativa ModaPortugal irá, mais uma vez, distinguir os melhores jovens designers de moda de Europa, assim como as empresas portuguesas da...

[Ler mais](#)



## Rosacel tece novidades para a Heintextil

A empresa de têxteis-lar está a preparar a sua presença na Heintextil, em Janeiro, com propostas que juntam a qualidade e a sustentabilidade, no seguimento dos investimentos que a Rosacel...

[Ler mais](#)



El Museo del Traje inaugura la exposición temporal 'Antonio Alvarado. Baja costura'

e-magazine

**Noticiero Textil**

Edición 284  
 Noviembre 2022



- Versión virtual
- Versión PDF

¡Compártelo en tus redes sociales!

# TM

TEXTILMITTEILUNGEN

(<https://www.textilmitteilungen.de>)



Sie können hier einen oder mehrere Suchbegriffe eingeben

## IFCO: Großer Zusammenhalt und spannende Zukunftsvisionen



28.02.2023 | Bereits zum dritten Mal und somit ihr einjähriges Bestehen feiernd fand die

# pinkermoda



27 FEB 2023 17:00h (GMT) Newsletter: Newsletter abonnieren · Online: Newsletter abonnieren · Print: 11 € (inkl. MwSt.) · Newsletter: Newsletter abonnieren · Kontakt: Kontakt · Impressum: Impressum · Datenschutz: Datenschutz · AGB: AGB · Cookies: Cookies · Privacy: Privacy

## ITKIB: 5.000 visitantes internacionales acudieron a IFCO

27 FEB 2023

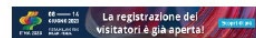
ITKIB e IFCO, organizaciones de IFCO, fueron buñfere de sus celebraciones y resultados, que quedaron afectados por el terremoto que asoló Turquía

La tercera edición de IFCO (International Fashion Connection) se celebró del 8 al 11 de febrero en Estambul. Estuvo organizada por IFCO en nombre de IFCO, la asociación de exportadores de Turquía de Estambul. Desafortunadamente, coincidió con el terremoto sufrido por la región sur-oeste de Turquía y la zona sísmica, que obligó a suspender algunas de las actividades previstas. Aunque fue un día complicado y una semana, resultado de nuestra visita al salón, resumimos aquí la información clave por IFCO sobre la celebración.



# la Spola

Il settimanale del Design e dell'Abbigliamento



Home | [Primo piano](#) | [Dati&Fatti](#) | [Internazionale](#) | [Attualità](#) | [Salute](#) | [La città del Design](#) | [La città italiana](#) | [Storiarum](#)



Una Spola, un cinema a Bologna col tutto esaurito  
di [Francesca Molteni](#) | 17 MAR 2023



Dopo esplosioni in Belgio, perché d'incanto  
di [Francesca Molteni](#) | 17 MAR 2023



Elettore di Bari: come si spiega il voto  
di [Francesca Molteni](#) | 16 MAR 2023

## IFCO positivo, nonostante tutto

79560

79560

di [Francesca Molteni](#) | 27 FEB 2023 | 17:00h (GMT) | 177 Views | 0 commenti



IFCO, secondo ormai molti di [Francesca Molteni](#), ha visto approdare la sua terza edizione in un clima di grande commovente e incertezza per il terremoto devastante che ha colpito la Turchia e la Siria.

Nonostante i problemi logistici, la convocazione di tutti i suoi amici e la compresenza di alcune delle firme più importanti del mondo (38 espositori su 40) (38%), del Medio Oriente (33%), dell'Europa (19%) e dell'Africa (9%).

Video



# You can reach all news about IFCO on the website

[HTTPS://WWW.IFCO.COM.TR/FAIR/NEWS](https://www.ifco.com.tr/fair/news)



STARTSEITE > AUSGABE FEBRUAR 2023 > Wachstum und Wut

## Wachstum und Wut

IFCO

Es: Ausgabe Februar 2023, Produktion



Messe in Trauer, also Bilder IFT

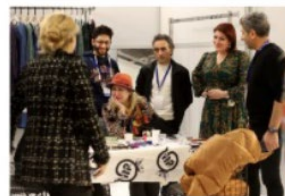
Just Style

News February 28, 2023

## Third IFCO show applauded for success in connecting Türkiye suppliers with buyers

Clothing suppliers based in Türkiye have applauded the recent Istanbul Fashion Connection (IFCO) for allowing them the opportunity to showcase their collections and connect with "serious" customers.

Hannah Abdulla



**Hannah Abdulla**  
Head of over 14 years of editorial experience having worked on titles for the John Lewis Partnership and the FT Group in Dubai. She was named Best in 2014 and 2015 and the Editor in 2016 before writing the role of News Editor at Just Style. Hannah enjoys covering the industry and exploring the impact of current affairs on digital marketing.

The third annual Istanbul Fashion Connection took place between 8-11 February and boasted 588 exhibitors across a 100,000sqm space in Türkiye.

The show recorded 22,543 visitors across the four-day event from 134 countries, 45% of which were international customers.

Unfortunately, the timing of the event coincided with the tragic earthquakes that destroyed much of the infrastructure across 10 cities in Southern Türkiye and impacted some 13.5m people.

### Recommended Reports

**Sustainability in Apparel Industry**  
- Analysing Trends, Oppor...

**Metaverse in the Apparel Industry**  
- Analysing



IFCO Winterangebot in Februar 2023, Bild: FashionUnited

Als sich am Mittwoch, dem 8. Februar 2023, die Tore der dritten Istanbul Fashion Connection (IFCO) öffneten, hatten Besucher:innen und Aussteller:innen nicht wirklich Trübsal und Bekleidung im Sinn, sondern waren in Gedanken bei den Opfern und Überlebenden der schrecklichen Erdbeben, die nur zwei Tage zuvor, in den frühen Morgenstunden des 6. Februars, die Türkei und Syrien erschütterten. Viele fragten sich sogar, ob IFCO überhaupt hätte stattfinden sollen.

Es gab zwei Hauptgründe, warum die Organisator:innen beschlossen, die Veranstaltung wie geplant durchzuführen: Zum einen waren bereits mehr als 2.000 Einkäufer:innen in Istanbul eingetroffen, und zum anderen braucht die Türkei nach einem solchen Schock eine starke Wirtschaft, um sich wieder zu erholen, und Veranstaltungen wie IFCO können dabei helfen.

Allerdings fand die Messe in einer etwas abgespeckten Version statt: Aus Respekt vor den Betroffenen und aufgrund der vom türkischen Präsidenten Erdoğan ausgerufenen Trauerwoche gab es keine Eröffnungsparty, kein Gala-Dinner, keine Modenschauen. Dafür gab es Trendseminare von WGSN und