

Pressemitteilung

Früher Kick-Off für die SHOES DÜSSELDORF in 2025 Terminwunsch wird erfüllt

Die **SHOES DÜSSELDORF** wird künftig die Orderrunde eröffnen. Schon während der laufenden Septemberausgabe der **SHOES DÜSSELDORF** wurde bekannt gegeben, dass der Termin auf den **2. bis 4. Februar 2025** vorverlegt wird.

„Mit dieser Entscheidung folgen wir dem Wunsch von Handel und Industrie, die Messe als Auftaktveranstaltung für die Orderrunde zu positionieren und somit einen frühzeitigen Austausch über Trends und Tendenzen zu ermöglichen“, so Ulrike Kähler, Managing Director der Igedo Exhibitions.

Der neue Termin stellt eine strategische Anpassung dar, die auf die Bedürfnisse der Branche eingeht. Dies ist besonders relevant, da die Styles und Kollektionen für Herbst/Winter 2025/26 nun im Rahmen dreier Messen präsentiert werden: die **FASHN ROOMS** mit ihrem **Showroom Concept** sowie der **Neonyt Düsseldorf** für nachhaltige Fashion & Lifestyle, die vom 25. bis 27. Januar 2025 stattfinden. Eine Woche später folgt dann die **SHOES DÜSSELDORF**.

Schuhe, Accessoires und Mode werden somit frühzeitig in den Fokus gerückt. Für den Sommer wird ebenfalls eine Anpassung des Messezeitraums angestrebt, sodass die **SHOES DÜSSELDORF** dann ebenfalls zum Saisonauftakt stattfindet.

SHOES DÜSSELDORF 1. bis 3. September 2024 – Rückblick

Bei strahlendem Sonnenschein informierten sich die Besucher*innen über die Schuh-, Accessoires- und Fashion-Trends der rund 500 internationalen Brands und orderten ihre Highlights für die nächste Sommersaison.

Order-Informationen, Buyers Briefings, Impulsvorträge, Trend Forecasts und Talks zu den Themen Retail-Konzepte, innovative Produkte, nachhaltige Konzepte und Digital Tools. - all das wurde auf der **STAGE** und in der **EVENT AREA** angeboten, um den Einkäufer*innen wertvolle und hilfreiche Tipps für die Zukunft ihres Retail zu geben.

In der "Rising Retail & Event Concepts Area" standen innovative Retail-Konzepte im Mittelpunkt. Facheinzelhändler*innen hatten die Möglichkeit, an unterschiedlichen Buyers Briefings zu partizipieren und erhielten informative und inspirierende Retail-Impulse. „In dieser Area sind wir in punkto Coaching des Verkaufspersonals in die Tiefe gegangen, dies ist aktuell wichtig, um die Mode im Store näher an die Kund*innen zu bringen!“, so Ulrike Kähler. Add on hatten die Besucher*innen die Gelegenheit, ihr persönliches Shopperlebnis zu schaffen und sich eine kurze Auszeit bei einem Touch-Up für Hair & Make-Up zu gönnen.

Highlight am Montag war der Ladies Talk „Ulrike trifft Frauke – Leidenschaft für Menschen & Mode“ von Messechefin Ulrike Kähler mit Frauke Ludowig, Creative Director VIP by RTL und Markenbotschafterin der ara SHOES GmbH mit anschließendem gemeinsamen Messerundgang.

SHOES

DÜSSELDORF
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

STATEMENTS

„Wir finden es richtig gut, dass die Messe vorzieht. Schließlich befinden wir uns bislang zur **SHOES DÜSSELDORF** mitten in der Orderrunde. Wir möchten gerne bei einer Infomesse zum Start dabei sein!“

Walter Breuer, Global Sales Director by HÖGL shoe fashion GmbH

„Vom 01.-03. September waren wir mit Marc O'Polo Shoes als Aussteller auf der **SHOES DÜSSELDORF** vertreten. Wir wünschen uns natürlich mehr Präsenz des Handels, trotzdem war die sehr gut organisierte Messe im schönen Areal Böhler für uns ein voller Erfolg. Wir konnten wertvolle Kontakte knüpfen, unsere Kollektionen einem interessierten Fachpublikum präsentieren und unsere F/S 2025 Order erfolgreich abschließen.

Die Entscheidung des früheren Termins wird hoffentlich alle mitziehen lassen!“

Jan Brinkmann, Director Shoes Marc O'Polo International GmbH

„Ich begrüße die Entscheidung, den Messetermin der **SHOES DÜSSELDORF** auf Anfang Februar vorzuverlegen. Der neue Termin ermöglicht uns einen frühzeitigen Austausch mit unseren Lieferanten und bietet uns die wertvolle Möglichkeit, uns zu Beginn der Orderphase über die aktuellen Kollektionsausrichtungen und Trends zu informieren.“

Marc Neugebauer, Geschäftsführer Schuh-Heinrich GmbH & Co.KG

„Wir suchen die ausgefallenen Schuhe, die Neugier treibt uns hier auf die Messe. Ich finde es gut, dass die Messe ihren Termin vorziehen wird. Man muss was ausprobieren, um zu schauen, wie die Messe gestärkt werden kann. Die Messen sind schließlich wichtig für die Inspiration und den Austausch.“

Statement eines Schuhfachhändlers aus dem Schuhkurier No. 36

TERMINE

FASHN ROOMS

25. bis 27. Januar 2025

Showroom Concept

24. bis 27. Januar 2025

Neonyt Düsseldorf

licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

25. bis 27. Januar 2025

SHOES DÜSSELDORF

2. bis 4. Februar 2025

Weitere Informationen:

Aktivitäten der **IGEDO EXHIBITIONS**:

[igedo.com](https://www.igedo.com)

Weitere Informationen zur **FASHN ROOMS**:

[fashn-rooms.com](https://www.fashn-rooms.com)

Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**:

[shoes-duesseldorf.com](https://www.shoes-duesseldorf.com)

Weitere Informationen zur **Neonyt Düsseldorf**:

[neonyt-duesseldorf.com](https://www.neonyt-duesseldorf.com)

licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Follow us:



Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG

Emanuel-Leutze-Str. 8 | 40547 Düsseldorf – Germany

Fon +49 211 / 43 96 01, Fax +49 211 / 43 96 345, E-Mail: info@igedo.com, [igedo.com](https://www.igedo.com)